



GRAFICKÝ MANUÁL A BALÍČEK PODKLADŮ

15. října 2026 · Aquapalace Hotel Prague · summit.obalroku.cz

Tento dokument určuje základní pravidla pro používání identity OBAL ROKU SUMMITU 2026 a popisuje hotové soubory pro partnery, účastníky, řečníky a média.

Důležité: používejte přednostně hotové grafiky z balíčku. Nevytvářejte vlastní varianty loga ani nepřepisujte texty jiným písmem.

1. Logo a jeho varianty



Ochranná zóna

Kolem loga ponechte volný prostor alespoň ve výši poloviny symbolu. Do této zóny neumísťujte text, jiné logo ani okraj formátu.

Minimální velikost

Digitálně minimálně 220 px na šířku; v tisku minimálně 35 mm. Samostatný symbol lze použít od 24 px / 8 mm.

Pozadí

Světlou textovou variantu používejte na tmavě modré nebo dostatečně kontrastní ploše. Modrou variantu používejte na bílé a velmi světlé ploše.

Zakázané úpravy

Logo neotáčejte, nedeformujte, nepřebarvujte mimo schválené varianty, nepřidávejte stín, obrys ani průhlednost a neměňte poměr symbolu vůči názvu.

2. Barvy a typografie



Základní modrá

#01154F



Modrá plocha

#0A2060



Zlatá

#CEA26B



Světlá zlatá

#FFCB85



Doplňková vínová

#7E1A2E

JOST

Nadpisy, datum, krátká sdělení a výrazné claimy. Doporučené řezy: SemiBold a Bold.

Montserrat

Běžný text, popisky, místo konání, webová adresa a delší sdělení. Doporučené řezy: Regular, Medium a SemiBold.

Princip hierarchie

Na jedné grafice má dominovat jen jedno sdělení. Název akce a datum jsou povinné; místo a web jsou druhá úroveň. Zlatá zvýrazňuje klíčový claim, nemá nahrazovat běžný text.

Kombinace tmavě modré a zlaté je hlavní poznávací znak. Vínovou používejte pouze jako drobný akcent; velké vínové plochy by identitu posunuly mimo charakter Summitu.

3. Hotové materiály

	Online banner 1920 × 1080 web, prezentace, obrazovky
	Partnerství 1200 × 628 LinkedIn a sdílení odkazu
	Partnerství 1080 × 1080 LinkedIn, Instagram
	Zúčastním se 1080 × 1080 účastníci
	Vystoupím na 1080 × 1080 řečníci a moderátoři

Čistý hlavní vizuál



Soubor bez textu je určen grafikům pro další výstupy. Logo, datum, místo a web je nutné doplnit podle pravidel tohoto manuálu.

Pro běžné použití vždy zvolte hotový soubor. Čistý vizuál neposílejte partnerům jako náhradu finální grafiky.

4. Pravidla pro partnery a média

- | | | |
|---|---|--|
| 1 | Použijte správný soubor | Široký formát 1200 × 628 je nejlepší pro LinkedIn; čtverec 1080 × 1080 pro univerzální sociální použití. |
| 2 | Nevkládejte logo firmy do hotové grafiky | Obecná partnerská grafika je záměrně bez loga konkrétní společnosti. Individuální co-branding musí připravit pořadatel nebo pověřený grafik. |
| 3 | Neměňte text ani barvy | Datum, místo, web a claim musí zůstat beze změny. Grafiku neobarvujte firemním filtrem a nepřekrývejte samolepkami či efekty. |
| 4 | Dodržte ořez | Při publikaci použijte celý formát. U náhledu zkontrolujte, že platforma neořízla logo, datum ani hlavní sdělení. |
| 5 | Používejte správný název | V textu pište OBAL ROKU SUMMIT 2026. Web uvádějte jako summit.obalroku.cz. |

Kontakt pro podklady a individuální úpravy: pr@obalovyinstitutusyba.cz

Zdroj identity: summit.obalroku.cz. Manuál je určen pro OBAL ROKU SUMMIT 2026 a nenahrazuje samostatnou identitu soutěže Obal roku ani značky Obalový institut SYBA.